

*Letteratura ambientale: presentati i risultati della prima indagine Ipsos per Comieco*

## **PER IL 40% DEGLI ITALIANI I LIBRI SONO UTILI PER ADOTTARE COMPORAMENTI PIU' ATTENTI ALL'AMBIENTE**

*Cambiamento climatico, economia circolare e gestione dei rifiuti, sostenibilità, transizione ecologica, tutela del pianeta: oltre il 50% considera la letteratura ambientale un canale di formazione/informazione adatto a chiunque. Romanzi e saggistica tra i generi più gettonati. La lettura viaggia su carta: il libro cartaceo, soprattutto in formato tascabile, è il supporto più utilizzato.*

Milano, 12 luglio 2022 – L'ambiente al centro degli interessi di politica, stampa ma anche comuni cittadini, tanto che l'87% degli italiani si dichiara sensibile verso le questioni ambientali. Tematiche affrontate quotidianamente da tutti gli organi di informazione: dalla televisione alle radio, alla stampa ad internet. Ma non sono le uniche fonti autorevoli: anche **i libri infatti svolgono un ruolo di primo piano in termini di documentazione e educazione verso l'ambiente**. E' quanto emerge da **un'indagine condotta da IPSOS e promossa da Comieco** – Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi cellulosici – proprio **per approfondire le scelte letterarie degli italiani in tema di ecologia e sostenibilità**.

Per 1 italiano su 5 la letteratura è un valido canale per l'educazione delle persone al senso civico, al terzo posto dopo la tv generalista e i documentari. E quando si parla di senso civico, uno degli indicatori più importanti è l'attenzione per l'ambiente e proprio le tematiche ambientali rappresentano il centro degli interessi di lettura di molti: **1 intervistato su 3 dichiara di aver letto almeno un titolo sul tema ambientale negli ultimi 5 anni**, il più delle volte romanzi o saggi. Tra chi legge autori italiani, prevale il desiderio di approfondire argomenti più vicini alla propria quotidianità, mentre per avere una prospettiva globale dell'argomento trattato la scelta ricade sugli stranieri.

**Attento a risparmiare, attratto dai formati tascabili ma ancora affezionato alla carta**. E' questo l'identikit complessivo del lettore ambientale che emerge dalla ricerca. Gli uomini leggono di ambiente più delle donne (37% vs. 29%), mentre tra le fasce d'età prevale quella tra i 31-51 anni rispetto agli over 65 (41% vs 25%).

In generale, **la letteratura ambientale è un tema trasversale che attrae: oltre il 40% dichiara di esserne interessato** e, tra questi, il 57% considera l'offerta di titoli del panorama editoriale più che sufficiente. Capire **cosa si può fare in prima persona per la tutela dell'ambiente** (per il 40%) e **soddisfare il desiderio di informarsi in maniera completa e puntuale** (per il 38%) sono le principali motivazioni che spingono i lettori a scegliere titoli sull'ambiente.

*“La ricerca con Ipsos evidenzia lo stretto legame tra la letteratura e l'ambiente, tra la formazione di una coscienza ambientale condivisa e il mondo della carta” – commenta Carlo Montalbetti, Direttore Generale Comieco. “Solamente 1 su 3 preferisce leggere su supporto digitale e non è un caso: il libro di carta, infatti, consente molto più di altri strumenti di riflettere e pensare, passaggi fondamentali per consolidare il proprio pensiero ecologico e basare le azioni quotidiane verso la tutela dell'ambiente.”*



**Comieco** ([www.comieco.org](http://www.comieco.org)) è il Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica, nato nel 1985 dalla volontà di un gruppo di aziende del settore cartario interessate a promuovere il concetto di “imballaggio ecologico”. Nel 1997, con l'entrata in vigore del D. Lgs. 22/97, Comieco si è costituito in Consorzio Nazionale nell'ambito del sistema CONAI e attraverso una incisiva politica di prevenzione e di sviluppo, ha contribuito a triplicare la raccolta differenziata di carta e cartone in Italia: da 1 a 3,5 milioni di tonnellate, raggiungendo e superando con anni di anticipo gli obiettivi di riciclo dei rifiuti di imballaggi cellulosici previsti dalla normativa europea.

**Ufficio stampa Comieco:**

Sabrina Borrelli: mob. 346/9484953 - mail: [borrelli@comieco.org](mailto:borrelli@comieco.org)